



de maatschappij

verbinden, inspireren en vernieuwen

0117h.058

Daniëlle de Jonge is spreker, trainer en auteur van de bestsellers 'Human2Human: de nieuwe klantrelatie' en 'Verleid de Klant'. Als ondernemer helpt zij met een praktische, eigentijdse en inspirerende aanpak bedrijven zakelijk onweerstaanbaar aantrekkelijk te zijn. Met haar dienstverlening prikkelt zij ondernemers en professionals om zich onderscheidend te profileren en op doeltreffende wijze klanten te vinden, hebben en houden. Zij heeft na een bedrijfseconomische studie voornamelijk commerciële werkervaring opgedaan en vervolgens de overstap gemaakt naar het trainersvak. Op haar site en diverse social media blogt en vlogt zij over haar expertise. Naast haar werk is zij onder meer juryvoorzitter voor de verkiezing 'Managementboek van het Jaar 2018' en is zij voorzitter en eigenaar van crowdfundingplatform DierenDonatie.nl.

Sinds 2010 is Daniëlle bestuurslid voor De Maatschappij West-Brabant. In die 8 jaar heeft zij de organisatie goed leren kennen en is onverminderd enthousiast over de uitgangspunten en activiteiten. De visie en uitdagingen waar we als landelijke vereniging voor staan – onder meer als het gaat om ledenwerving en het betrokken houden van de departementen – passen bovendien goed bij haar vaardigheden en kennis. Met haar ruime ervaring op het (online en offline) werven en behouden van klanten, kan zij er ongetwijfeld een waardevolle bijdrage leveren. Aangevuld met haar bestuurlijke ervaring bij het departement, zien we dit als een mooie combinatie om het bestuur te versterken.

Alvast kennismaken met Daniëlle? Bekijk haar website: www.commercielecommunicatie.nl, LinkedIn of het filmpje onder deze link: <https://www.youtube.com/watch?v=Lz4eQqshxMQ&feature=youtu.be>